

<http://www.barlettalive.it/news/Attualit%C3%A0/198531/news.aspx>

"Open Days 2012, primi dati incoraggianti. Considerevole l'aumento delle visite" - La soddisfazione dell'assessore al Turismo Fruscio per il successo dell'iniziativa

"Un'iniziativa lodevole da riproporre e potenziare". E' il commento dell'assessore al Turismo, Luigi Fruscio, sulla scorta dei risultati raggiunti a Barletta con la manifestazione "Open Days 2012", a cura dell'Agenzia regionale del Turismo (Puglia Promozione).

L'iniziativa promossa a livello regionale permette di visitare gratuitamente, tutti i sabati sera fino al 30 settembre, alcuni luoghi storici e di interesse culturale della città. Palazzo della Marra, le chiese di Santa Maria di Nazareth e Sant'Andrea Apostolo e la Cattedrale di Santa Maria Maggiore sono entrate a far parte della rete degli oltre 150 beni appartenenti al patrimonio culturale locale, a cui ci auguriamo si aggiungano nel futuro prossimo altri luoghi storici di cui Barletta è ricca."

"I dati forniti dall'Ufficio I.A.T. di Barletta - osserva Fruscio - confermano la bontà dell'iniziativa regionale, volta anche a consolidare l'offerta turistica dell'intero territorio pugliese, attraverso la promozione di visite gratuite ai luoghi storici diffusi nella regione. Dalle prime rilevazioni si riscontra un aumento considerevole delle visite nei siti della città rientranti nella manifestazione. Nelle tre ore di apertura straordinaria del sabato, infatti, si è evidenziato un incremento sempre costante di visitatori, fino ad arrivare a 196 visitatori per Palazzo della Marra, 170 per la Chiesa di Santa Maria di Nazareth, 190 per la Chiesa di S. Andrea Apostolo e 200 per la Cattedrale di Santa Maria Maggiore".

"Trend delineatosi grazie anche all'incremento di presenze da tutti gli angoli della Puglia, ma anche da altre regioni. Un risultato, naturalmente, - insiste l'assessore - frutto dell'eccellente e capillare programmazione messa in campo dall'Agenzia regionale del Turismo, ma anche del costante e prezioso contributo del personale dell'Ufficio I.A.T. di Barletta, che non posso esimermi dal ringraziare".

"Va detto, infine, che Puglia Promozione - prosegue Fruscio - ha da poco pubblicato un avviso

tramite il quale intende selezionare, con procedura negoziata, soggetti in grado di progettare e realizzare servizi innovativi in campo turistico nei periodi non estivi. Un buon viatico per conseguire gli obiettivi di destagionalizzazione dell'offerta turistica”.

“A tal proposito - conclude Fruscio - in vista della scadenza dell'avviso prevista per il prossimo 25 settembre, le associazioni cittadine possono contattarmi per qualsiasi informazione circa gli adempimenti richiesti per la partecipazione a tale avviso”.